

VATAN SAVUNMASI ARTIK SİBER GÜVENLİKLE BAŞLIYOR

Siber Güvenlik Teşkilatı Derneği Başkanı İbrahim Pehlivan, siber güvenliğin artık bir milli bağımsızlık meselesi olduğunu vurgulayarak, "Fiziki sınırimız belli ama manevi sınırimız 2000 kilometre öteden başlıyor. O mesafeden gelebilecek bir füzeyi tespit edemiyorsak vatani koruyamayız" dedi

Günümüz dünyasında finans-tan enerjiye, sağlıktan ulaşıma kadar tüm kritik altyapıların dijitalleşmesi, hayatı kolaylaştırırken ülkeleri yeni ve karmaşık tehditlerle karşı karşıya bırakıyor. Bu yeni düzen- de siber güvenlik, ülkeler için en kritik ve öncelikli savunma hatlarından biri haline geldi. Konuyla ilgili kapsamlı değerlendirmelerde bulunan Siber Güvenlik Teşkilatı Derneği Başkanı İbrahim Pehlivan, Türkiye'nin bu alanda attığı adımların önemli olduğunu ancak küresel yarışta öne geçmek için yeterli olmadığını belirterek, geleceğin "siber generallerini" yetiştirmek amacıyla köklü bir eğitim reformunun şart olduğunu dile getirdi.



ÖZEL HABER
Hakan ÖZBAY



"YÖN VEREN OLMALIYIZ"

Türkiye'nin teknoloji alanındaki mevcut durumunu, genellikle yurt dışında geliştirilmiş sistemleri "takip eden" ve kullanan bir yapıda olarak nitelendiren Pehlivan, yaşanan bazı kritik güvenlik zafiyetlerinin temel nedenini bu edilgen konuma bağladı. "Zaman zaman 'e-Devlet şifreleri çalındı' gibi eleştirileri duyuyoruz. Eğer siz 2025 yılında ilk defa Siber Güvenlik Mühendisliği bölümü açıyorsanız, bu tür zafiyetleri ve saldırıları normal karşılamamız lazım," diyor Pehlivan, konuyu daha derin bir perspektifle ele aldı: "Bu sistemleri kuranlar, onun her detayını, inceliklerini ve zafiyetlerini de en iyi bilenlerdir. Biz henüz bu teknolojileri öğrenme ve kendi sistemlerimize entegre etme aşamasındayız. Kendi yerli ve milli sistemlerimizi kurup, teknolojiye yön veren bir aktör olmadığımız sürece bu riskler artarak devam edecektir. Asıl yatırım yapmamız ve odaklanmamız gereken kısım da budur."

EGİTİM İLKOKULDAN BAŞLAMALI

Pehlivan'a göre Türkiye'nin siber güvenlik alanında bir teknoloji tüketicisi olmaktan çıkıp stratejik bir üretici konumuna geçmesinin tek ve en sağlam yolu, toplumun her kesimini kapsayan bir eğitim seferberliğinden geçiyor. Bu



İbrahim Pehlivan

yl 23 üniversitede Siber Güvenlik Mühendisliği bölümlerinin açılmasını "çok başarılı ancak geç kalınmış ve yetersiz bir girişim" olarak değerlendiren Pehlivan, asıl kalıcı çözümün çok daha erken yaşlarda başladığını belirtti: "Bizim savunduğumuz ana tez, bu işin üniversitede veya lisede değil, doğrudan ilkokulda başlamasıdır. Günlük hayatta artık garaj kapımızı, kombimizi, televizyonumuzu, yani 'Nesnelerin İnterneti' dediğimiz akıllı cihazları bilişimle açıyoruz. Bu cihazların her biri bir güvenlik riski barındırıyor. Çocuklarınıza bu temel farkındalığı ve dijital hijyeni ilkokulda vermek zorundayız. Eğer bu sağlam temeli ilkokulda atarsak, lise ve üni-

versite seviyesine gelen gençlerimizin inanılmaz bir birikim ve vizyonla ilerler. Pendik'teki Siber Güvenlik Lisesi, bu modelin ne kadar başarılı olabileceğinin yaşayan bir kanıtıdır. Orada vatan sevgisiyle kendini bu işe adanmış, pırl pırl gençler yetişiyor."

"BİZE GENERAL LAZIM"

Türkiye'nin genç ve teknolojiye meraklı nüfusunun bu alanda en büyük avantaj olduğunu ifade eden İbrahim Pehlivan, niceliğin tek başına yeterli olmadığını, önemli olanın bu potansiyel içinden stratejik ve vizyoner beyinleri bulup çıkarmak olduğunu söyledi. Pehlivan, bu durumu çarpıcı bir askeri metaforla açıkladı: "Bizim gençlikten oluşan bilişim ordumuz çok güçlü ve kalabalık. Ancak bu orduyu yönetecek, strateji kuracak, düşmanın bir sonraki hamlesini öngörecektir generallere ihtiyacımız var. Biz bu generallerin peşindeyiz. Teknofest ve 1 Milyon Yazılımcı gibi devlet destekli projeler bu yetenekleri tespit etmek için çok değerli. Bizim görevimiz, strateji ve vizyon sahibi bu gençleri bulup onlara 'özel yetenekli' statüsüyle yatırım yapmak ve önerilerini açmaktır."

KUANTUM VE UZAY ÇAĞI

Başkan Pehlivan, Türkiye'nin savunma ve teknoloji planlamasını yaparken sadece bugünün tehditlerine

değil, 20-30 yıl sonrasının dünyasına da hazırlanması gerektiğini vurguladı. "Beşinci nesil savaş uçagımız geldi ve göklerde uçuyor. Bu büyük bir başarı. Ama biz şimdiden yedinci, sekizinci nesillerin planını, projesini yapmak zorundayız. Bilişimde de durum farksız. Elektrigi ve elektronigi çözdük, şimdi yapay zekayı gündemimize aldık. Ancak bizim tezimize göre yapay zekadan sonra Kuantum Çağı, ardından da Uzay Çağı gelecek. Kuantum, bugünün en karmaşık şifrelerini saniyeler içinde kırabilecek bir teknoloji demek. Uzay Çağı ise uyduların ve gezegenler arası iletişimin güvenliğini gerektirecek. Bütün bu geleceğin temeli, bugün bilişime ve siber güvenliğe yapacağımız yatırımla atılacak."

ŞİRKETLER İÇİN MİLLİ SORUMLULUK

2017 yılında birkaç vatansever gönüllüyle kurulan Siber Güvenlik Teşkilatı Derneği'nin bugün 5 binden fazla kayıtlı üyesi ve 15 bin kişilik bir etki ağıyla önemli bir misyon üstlendiğini belirten Pehlivan, sadece kamusal farkındalık yaratmakla kalmayıp özel şirketlere ve holdinglere de kritik danışmanlık hizmetleri verdiklerini açıkladı. Ağ güvenliğinden personel eğitimlerine, sızma testlerinden acil durum müdahale planlarına kadar geniş bir yelpazede, özellikle yerli ve milli yazılımlarla çözümler sunduklarını belirten Pehlivan, "Yaptığımız testler ve yapılandırmalar sonucunda uluslararası standartlarda güvenlik seviyesine ulaşan şirketlere, bir siber saldırı durumunda finansal kayıplarını karşılayacak Veri Kaybı Sigortası da yapabiliyoruz" dedi.

Derneğin finansal prensiplerine değinen Pehlivan, şirketleri bu milli mücadeleye destek olmaya davet ederek önemli bir formülü paylaştı: "Bizim derdimiz ve önceliğimiz yerli ve milli olanı desteklemek. Şirketler, devlete ödeyecekleri kurumlar vergisinin bir kısmını kanunen denegimize bağışlayarak vergiden düşebilirler. Bu, cep- lerinden ekstra bir para çıkmadan, zaten ödeyecekleri bir vergiyle ülkenin siber geleceğine ve genç yeteneklerin yetişmesine doğrudan yatırım yapmaları için büyük bir fırsattır."



BYD'nin geri çağırma kararı Türkiye'yi etkilemiyor

Çinli elektrikli araç devi BYD, tarihinin en büyük geri çağırma kararını alırken BYD Türkiye'den geri çağırma ilişkin açıklama geldi. BYD Türkiye'den yapılan açıklamada geri çağırmanın yalnızca Çin pazarında satılan 2015 ve 2022 yılları arasında üretilen bazı TANG hibrit serisi ile Yuan Pro modelleri kapsadığı belirtildi.

BYD Türkiye'den yapılan açıklamada şunlar kaydedildi: "Bugün bazı mecralarda yer alan haberler üzerine kamuoyuna bilgilendirme gereği duyulmuştur. Birçok üretimde olduğu gibi BYD'de de araçlarını sürekli iyileştirme ve kullanıcı deneyimini en üst seviyeye taşımak için zaman zaman geri çağırma kampanyaları düzenlemektedir. Satılan bir aracın herhangi bir arıza çıkartmadan sorunsuzca kullanılması BYD'nin üretim felsefesidir. Söz konusu geri çağırma, yalnız Çin iç pazarında satılan 2015 ve 2022 yılları arasında üretilen bazı TANG hibrit serisi ile Yuan Pro modellerini kapsamaktadır. BYD'nin Çin'de duyurduğu söz konusu geri çağırma kampanyası, Türkiye'de satılan hiçbir modeli kapsamamaktadır. Kamuoyunun yanlış bilgilennememesi açısından ilgili haberdeki fotoğraf kullanımında hassasiyetinizi rica ederiz"

TARİHİNİN EN BÜYÜK GERİ ÇAĞIRMASI YAPILDI

Çinli otomobil üreticisi BYD, 115 binden fazla aracını geri çağırarak, tarihinin en büyük geri çağırma kararına imza attı. Geri çağırmanın sebebi, 2015-2022 yılları arasında üretilen Tang serisi ve Yuan Pro'nun, tasarım kusurları ve batarya kaynaklı güvenlik riskleri olduğu öğrenildi.

Çin'in piyasa düzenleyicisi Devlet Piyasa Düzenleme İdaresi (SAMR) tarafından yapılan açıklamaya göre, BYD Tang serisi SUV'de 44 bin 535 adetlik bir geri çağırma planlıyor. Mart 2015 ile Temmuz 2017 arasında üretilen bu araçlarda, bazı bileşenlerdeki tasarım hatalarının işlev bozukluklarına yol açabileceği tespit edildi.

Ayrıca şirket, Şubat 2021 - Ağustos 2022 döneminde üretilen 71 bin 248 Yuan Pro elektrikli aracı da batarya montajındaki üretim sorunları nedeniyle geri çağırarak.



En pahalı iPhone Türkiye'de satılıyor

2025 iPhone Fiyat Endeksi verilerine göre, Türkiye, iPhone fiyatında dünya genelindeki en pahalı olduğu ülke olarak zirveye yerleşti. Deutsche Bank verilerine dayanan ve 41 ülkeyi kapsayan bu analize göre, Türkiye'de bir iPhone 16 Pro'nun fiyatı 2.182 dolar seviyesinde. Bu rakam, Amerika'daki 1.079 dolarlık fiyata kıyasla yüzde 102 daha yüksek, yani Amerika fiyatının iki katından fazlasına denk geliyor. Türkiye'deki tüketiciler, en üst düzey bir iPhone için listedeki en yüksek fiyatı ödüyor. Fiyatları yukarı çeken etkenler arasında, diğer vergilerin yanı sıra özellikle yüzde 50'lik lüks tüketim vergisi ve katma değer vergisi gibi yüksek oranlı vergiler bulunuyor.

Raporda, küresel çapta Brezilya'da da olduğu gibi, ithalat tarifeleri ve çoklu vergiler, fiyatları keskin bir şekilde yukarı taşıyor. Ayrıca, kur dalgalanmaları ve enflasyon gibi ekonomik faktörlerin de maliyetlere eklendiği ifade ediliyor. Amerika'da iPhone 16 Pro'nun başlangıç fiyatı 1.079 dolarken, birçok ülkede fiyat etiketi çok daha yüksek. Güney Kore, 1.063 dolarlık fiyatıyla listede bir istisna oluşturuyor ve iPhone'ların Amerika'dan bile yüzde 1 daha ucuza satıldığı tek ülke konumunda.



Dünyada en zengin 10 şehrin 7'si ABD'de yer alıyor

Altrata'nın raporuna göre, 30 milyon dolardan fazla servete sahip olan ultra zenginlerin yaklaşık yüzde 19'u dünya genelinde sadece 10 şehirde yaşıyor. Rapora göre en zenginlerin yaşadığı ilk 10 şehirden 7'si ABD'de bulunurken tüm ultra zengin nüfusun yüzde 38'i de ABD'de yaşıyor. İşte dünyanın en zenginlerinin yaşadığı ilk 10 şehir ve yaşayan zengin sayıları: Rapora göre, ultra zenginlerin sayısı bakımından New York 21 bin 380 kişiyle ilk sırada yer alıyor. Hong Kong 17 bin 215 kişiyle ikinci sırada bulunuyor. Los Angeles ise 11 bin 680 kişi ile üçüncü sıraya yerleşiyor. 8 bin 270 kişilik ultra zengin nüfusu ile San Francisco 4. sırada yer alıyor. Chicago ise 7 bin 350 zengine ev sahipliği yapıyor. Tokyo ise 6 bin 940 kişilik ultra zengin nüfusu ile 6. sırada yer alıyor. 6 bin 660 ultra zengine ev sahipliği yapan Londra ise listenin 7. sırasına yerleşiyor. Listenin 8. sırasında yer alan Dallas'ta 6 bin 530 ultra zengin yaşıyor. Washington DC ise 6 bin 460 kişi ile 9. sırada bulunuyor. Listenin son sırasında ise 5 bin 900 ultra zengin ile Houston bulunuyor.

Türk Telekom 5G kapasitesi durumunu paylaştı

Türk Telekom Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Genel Müdür Yardımcısı Zeynep Özden, 5G'de müşteri deneyimini sunma hedefiyle 1 Nisan'da başlayacak teknolojiye hazır olduklarını belirtti. Özden, "Gerçekleştirilen 5G ihalesinde tüm paketlerde, en iyi müşteri deneyimini sunma hedefimiz kapsamında ve planladığımız doğrultuda frekanslarımızı aldık. Türk Telekom olarak müşteri başına en yüksek 5G kapasitesi ve en yüksek fiber istasyon oranıyla 5G'ye hazırız" dedi.

Türk Telekom, 5G çalışmalarını kapsamında, 16 Ekim'de gerçekleştirilen 5G ihalesinde aldığı frekanslarla abone başı en yüksek kapasite kullanım hakkına sahip olduğunu bildirdi.

Şirket, fiber altyapısını kullanarak 5G hizmetlerini sunmaya hazırlandığını ve Tolga Çevik'in yer aldığı yeni 5G reklam filmiyle de bu konudaki çalışmalarını tanıttığını bildirdi. Reklam filmi, Türk Telekom'un fiber altyapısı ve 5G hazırlıklarını konu alıyor.

Zeynep Özden, 5G'nin 1 Nisan'da başlayacağını belirterek, "Teknolojide yeni bir dönemin kapılarını aralayacak olan 5G'nin temel yapı taşı olan fiber altyapı oluşturuyor. Türk Telekom olarak,



Zeynep Özden

%55'i fibere bağlı baz istasyonlarımızla en iyi müşteri deneyimini biz sunacağız. Türk Telekom olarak, iletişimin her döneminde olduğu gibi 5G çağında da öncü rolümüzü sürdürerek güçlü altyapımız ve teknoloji birikimimizle ülkemizi geleceğe taşımaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

"SON 3 YILDIR EN ÇOK TERCİH EDİLEN OPERATÖRÜZ"

Türk Telekom'un mobil pazarındaki durumuna değinen Özden, sözlerine şöyle devam etti: "İle-

tişim çağında kritik bir eşik olan 5G, Türkiye'nin dijitalleşmesinde önemli bir rol üstlenecek. Biz de Türk Telekom olarak mobildeki güçlü ve kararlı büyüme ivmemizi sürdürürken sektörün oyuncusu değil oyun kurucusu konumundayız. Mobil numara taşıma pazarında 2025 itibarıyla son dört yıldır en çok tercih edilen operatör olmamız, müşterilerimizin bize duyduğu güvenin en güçlü göstergesi. Son on iki ayda 2,5 milyon aşan mobil faturaları net abone kazanımıyla hem kendi tarihimizin hem de sektörün en yüksek artışını kaydettik."